



X Всероссийский ИНКЛЮЗИВНЫЙ фестиваль #ЛюдиКакЛюди

29 марта – 5 апреля 2026 года
Ко Всемирному дню информирования об аутизме
2 апреля

В рамках Всероссийской недели распространения информации об аутизме

Что такое фестиваль #ЛюдиКакЛюди?



- Мировая статистика свидетельствует о стремительном росте численности людей с аутизмом.
Сегодня 1 из 44 детей имеет диагноз РАС*.
- 2 апреля во всем мире проходят мероприятия в рамках Всемирного дня распространения информации об аутизме.
- В России во многих городах (включая Москву) открыты региональные площадки фестиваля #ЛюдиКакЛюди.
- Цель фестиваля – распространение информации об аутизме в России и включение лиц с расстройствами аутистического спектра в социальную среду и повседневную жизнь.

* Расстройство аутистического спектра



- **Миссия Фестиваля** – формирование инклюзивного общества, в котором люди с аутизмом – его равноправные участники.
- **Концепция Фестиваля:** Фестиваль объединяет детей и взрослых с РАС, их родителей, специалистов и представителей власти на единой инклюзивной площадке для обмена опытом и знаниями, дискуссий и культурных мероприятий. Мы предлагаем мультiformатные активности, ориентированные на интересы разных групп участников, возможность проявить себя в исполнительском и театральном мастерстве, принять участие в творческих мастер-классах, встретиться со знаменитостями и интересными людьми, послушать лекции и поучаствовать в дискуссиях.



Основные задачи Фестиваля:

- Поддержка и информирование — распространение знаний о доказательных практиках оказания помощи людям с РАС, доступной информации для родителей и специалистов. Социальное информирование при поддержке СМИ, соцрекламы и медийных лиц.
- Инклюзия — продвижение инклюзивной культуры, участие людей с аутизмом в организации и проведении мероприятий.
- Диалог на равных — создание пространства для взаимодействия между государственными органами, родителями, специалистами и аутичными взрослыми.
- Социализация и самореализация — развитие творческих и профессиональных навыков людей с аутизмом через участие в мастерклассах, конкурсах и культурных событиях.
- Поддержка родителей — предоставление им возможности обмениваться опытом, узнать о новых подходах и методах помощи детям.

Какие организации участвуют в фестивале



- Образовательные учреждения
- Медицинские учреждения
- Учреждения социальной защиты
- Некоммерческие организации
- Музеи
- Театры
- Библиотеки
- Частные коррекционные центры и др.

Какие организации участвуют в фестивале



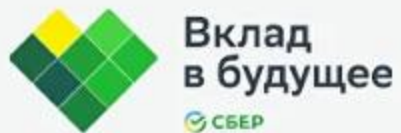
Организаторы





Какие организации поддерживают фестивалы

Генеральный партнер



При поддержке



Абсолют—Помощь
благотворительный фонд

Генеральный
медиа-партнер



Партнеры конкурса
О.Власовой



Информационные партнеры



Партнёры



Программа фестиваля

- Творческие мастер-классы
- Выставки «особых» художников
- Спортивные мероприятия
- Лекции для специалистов
- Консультации для родителей
- Концерты
- Ярмарки
- Конкурсы
- Вебинары



Региональные площадки фестиваля



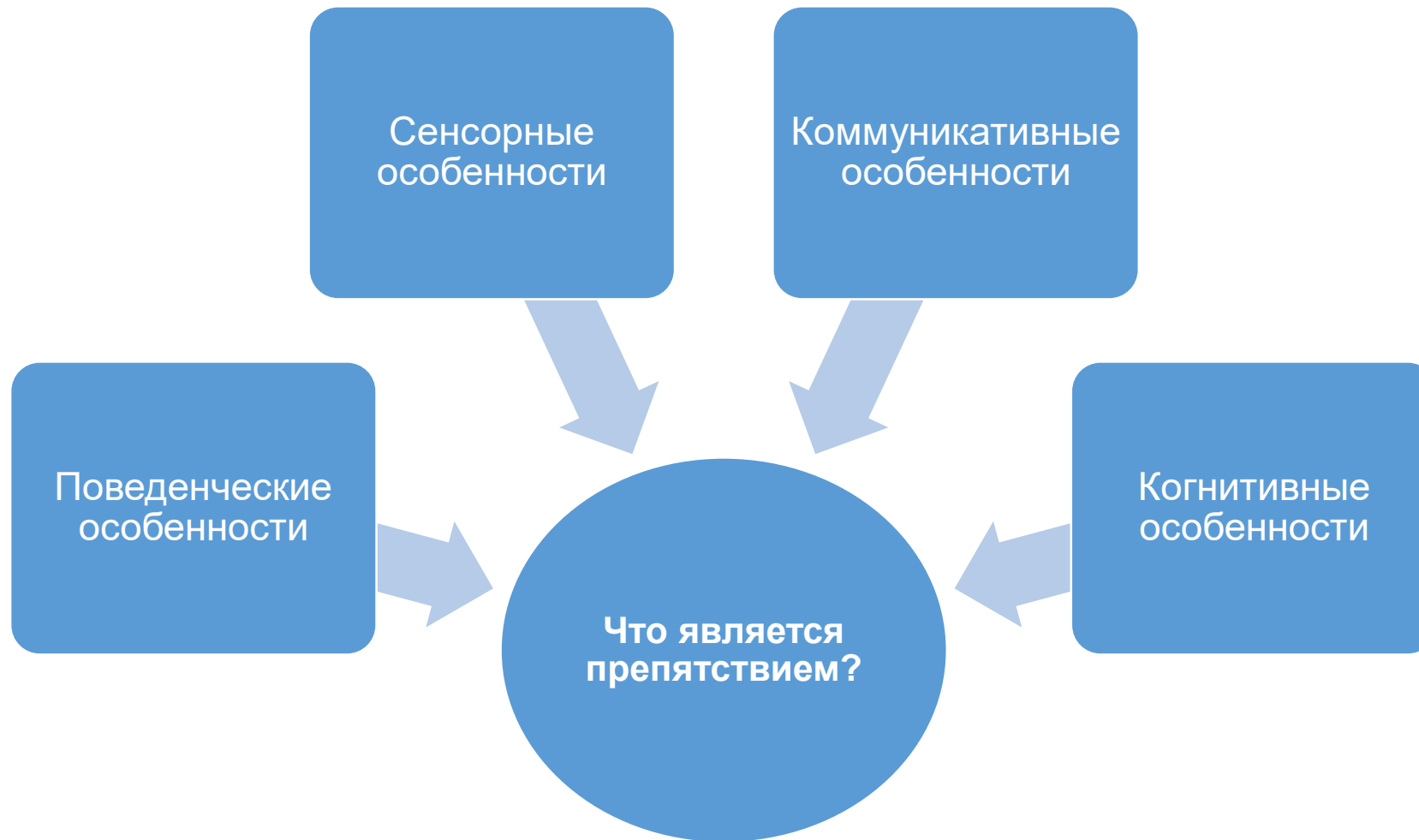
- С 2019 года фестиваль стал всероссийским (69 регионов, 700 площадок в 2025 году)
- Результат:
 - консолидация региональных сообществ, занимающихся темой аутизма
 - межрегиональный обмен опытом (с 2020 года это стало возможным, благодаря вебинарным площадкам, на которых выступают не только московские эксперты)
 - Продвижение программ сопровождения людей с РАС на муниципальном и региональном уровне



В 2025 году прошли регистрацию около 700 площадок



Человек с аутизмом в социокультурном пространстве



Взаимодействие и подготовка - ключевые условия доступности

#Люди
как
люди



Посетитель
с РАС
в
общественном
пространстве

Основные стратегии успешной интеграции человека с РАС в социокультурную среду



- Приглашение целевой аудитории
- **Предварительная подготовка (рассылка материалов для ознакомления заранее)**
- Четкая структура мероприятия
- Четко обозначенные правила поведения
- Наличие визуальной поддержки
- Использование подсказок в коммуникации
- Наличие зон сенсорной разгрузки
- Создание **мотивации** для общения и взаимодействия
- Наличие помощников (**тьюторов, волонтеров, ассистентов**)

Два основных принципа коммуникации с людьми с инвалидностью

- Принцип 1. ЧЕЛОВЕК ПРЕЖДЕ ВСЕГО → сначала обозначить человека, и только потом его особенность
- Принцип 2. НИЧЕГО ДЛЯ НАС БЕЗ НАС → для создания программ, тестирования и проектирования нужно привлекать самих людей с инвалидностью и членов их семей



ИСПОЛЬЗУЙТЕ слова и понятия, НЕ создающие стереотипы:



- Человек с аутизмом
- Ребенок с синдромом Дауна
- Люди с инвалидностью
- Дети с ментальными особенностями

Но не

- Аутист
- Аутист
- Инвалид
- Мамочка

**Избегаем любых дискриминирующих или
уничижающих терминов**

Этика взаимодействия и репрезентации

Этично	Не этично
В разговоре с родителями называть ребенка по имени	Говорить: «ваш ребенок»
Обращаться к родителям по имени и отчеству или по имени, предварительно попросив разрешения	Обращаться: «мамочка»
Этично	Не этично
Обсуждать проблемы ребенка только с родителями	Обсуждать проблемы ребенка в присутствии других людей
Использовать выражения: ментальные проблемы; недостаточный уровень интеллектуального развития	Употреблять термин «умственно отсталый»
Если требуется сравнение с детьми без проблем в развитии, использовать выражения: дети с типичным развитием; Нейротипичные дети при типичном развитии обычно дети...	Употреблять слова «здоровые, нормальные дети»
Использовать выражения: нетипичное развитие, особый ребенок, ребенок с особенностями развития	Использовать выражение «больные, ненормальные дети»



Что уместно делать во время инклюзивных мероприятий с участием людей с РАС?



- Уточнять нужна ли помощь перед тем, как помочь;
- Опускаться на один уровень глаз, когда говорите с ребенком;
- Снизить требования, если становится понятно, что человек не справляется с задачей/ не понимает вопрос;
- Давать простые инструкции, понятные действия;
- Убирать неприятный сенсорный стимул (запах, вкус, свет) или попытаться ослабить его воздействие;
- Назвать человека по имени, чтобы привлечь его внимание;
- Спрашивать, как человек себя чувствует, поддержать его в случае стресса.

Условия участия для площадок



- проведение бесплатного и открытого инклюзивного мероприятия в выбранном формате с целью информирования участников об аутизме 29 марта – 5 апреля 2026 года;
- распространение печатных материалов с информацией о РАС; – использование символики фестиваля #ЛюдиКакЛюди в оформлении мероприятия (макеты предоставляются организаторами);
- размещение пресс-релиза Фестиваля на сайтах и в социальных сетях организаторов площадки с обязательной ссылкой на сайт 2апреля.рф;
- использование хэштега фестиваля #ЛюдиКакЛюди в социальных сетях при размещении материалов;
- рассылка информации представителям государственных, коммерческих, общественных организаций, специалистам системы образования, социальной защиты, здравоохранения, культуры и спорта, родителям детей с РАС и другими особенностями развития;

Пакет участника Фестиваля #ЛюдиКакЛюди (будет пополняться)



1. Информационные материалы об аутизме
2. Бренд-кит Фестиваля
3. Информационное письмо
4. Баннер Фестиваля
5. Заглушка для онлайн-трансляций
6. Пресс-релиз Фестиваля
7. Словарь инклюзивной лексики

Второй этап регистрации



- если в личном кабинете в таблице с информацией о заявке в строке **«Статус площадки»** Вы видите **«заполните описание/программу площадки»**, значит Вы ещё не завершили заполнение итоговой информации о своей площадке.
- Проверить и дозаполнить сведения по площадкам в личном кабинете можно **до 25 марта включительно.**

Второй этап регистрации



распространения информации об аутизме

- [ОНЛАЙН-ДИАГНОСТИКИ](#)
- [МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ](#)
- [ЗАЯВКА: ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ \(АУТИЗМ\)](#)

Заявка № 2026-1330 ([просмотреть](#))

Регион	Москва
Населенный пункт	Москва
Организация	МОСКВА_МОСКВА_ТЕСТ
Дата подачи	19.01.2026
Статус заявки	принята модератором
Комментарий модератора	Ваша заявка одобрена. Можно переходить к дальнейшему заполнению информации в разделе Описание/программа
Описание/программа площадки (редактировать)	
Статус площадки	заполните описание/программу площадки
Комментарий модератора	

[Подать новую заявку](#)

Второй этап регистрации



Для подачи данных о площадке на публикацию выполните следующие действия:

1. Заполните общие сведения о площадке, при наличии загрузите программу/афишу, нажмите кнопку «Сохранить».
2. Для каждого дня проведения мероприятий укажите информацию о нем и нажмите кнопку «Добавить».
3. Нажмите кнопку «Завершить заполнение анкеты площадки». Анкета вашей площадки будет направлена на проверку модератору, после выполнения которой изменится статус площадки.

модераторы смогут осуществить дальнейший вывод информации на карту

Отчет по итогам работы площадки



- Отчет заполняется в личном кабинете!
- Форма для заполнения откроется после 7 апреля
- Отчет включает в себя информацию о **численности участников, ссылки на публикации в СМИ, фотографии**
- В течение месяца после предоставления отчета оргкомитет Фестиваля предоставит благодарности организаторам площадок

Адреса и время проведения всероссийских мероприятий фестиваля #ЛюдиКакЛюди в г. Москва

- **29 марта: Семейный день** Фестиваля в Российской государственной детской библиотеке, г. Москва (очный формат)
- **30 марта:** Всероссийская онлайн-площадка, кластер “Медицина”
- **31 марта:** Всероссийская онлайн-площадка, кластер “Образование”
- **1 апреля:** Всероссийская онлайн-площадка, кластер “Социум”
- **2 апреля: Деловая программа** Фестиваля (смешанный формат)
- **3 апреля: Театральный день** Фестиваля в Центре социальной интеграции Дианы Гурцкая, г. Москва (очный формат)
- **Спортивный марафон** Фестиваля (онлайн формат)
- **5 апреля: Главная площадка** Фестиваля в Государственном музее-заповеднике «Царицыно», г. Москва (очный формат)

Информационные ресурсы:



- Сайт фестиваля #ЛюдиКакЛюди – 2апреля.рф/ 2april.ru
- Страница в vk: https://vk.com/2april_fest
- Телеграм-канал: t.me/festival_ludikakludi
- Почта: regions@2april.ru, week@autism-frc.ru

Хэштег Фестиваля - #ЛюдиКакЛюди